

Case Study: SEO на сайт с ограничен бюджет



Как с ограничен бюджет може да се постигнат добри резултати дори и в силноконкурентна ниша?



Проблеми:

- лоша структура и некачествено съдържание
- извън топ 50 по всички ключови думи
- липса на входящи връзки към сайта

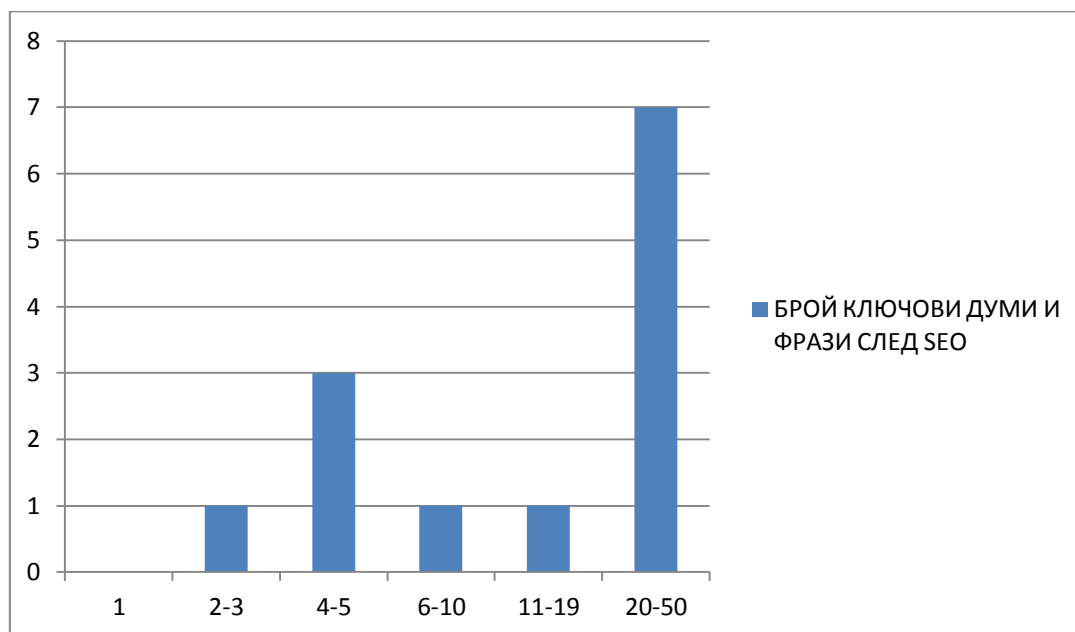


Действия:

- пълна onsite оптимизация
- създаване на профили в социалните мрежи
- осигуряване на входящи връзки към сайта

РЕЗУЛТАТИ:

Сайтът вече е разпознаваем за търсачките:



И един нов клиент:

ОСРЕДНЕНИ ВЕЛИЧИНИ:	БРОЙ ЗАПИТВАНЯ:	НОВИ КЛИЕНТИ:
ПРЕДХОДНА ГОДИНА	2	0
ТЕКУЩА ГОДИНА	7	1
НЕТНА ПОЛЗА ЗА КЛИЕНТА	5	1