

# Case Study:

## SEO на онлайн магазин за дрехи



Как наш клиент, собственик на онлайн магазин за дрехи, подобри представянето на своя сайт в интернет?



### Проблеми:

- неиндексирани страници
- грешки от типа 404
- неподходяща вътрешна структура на сайта

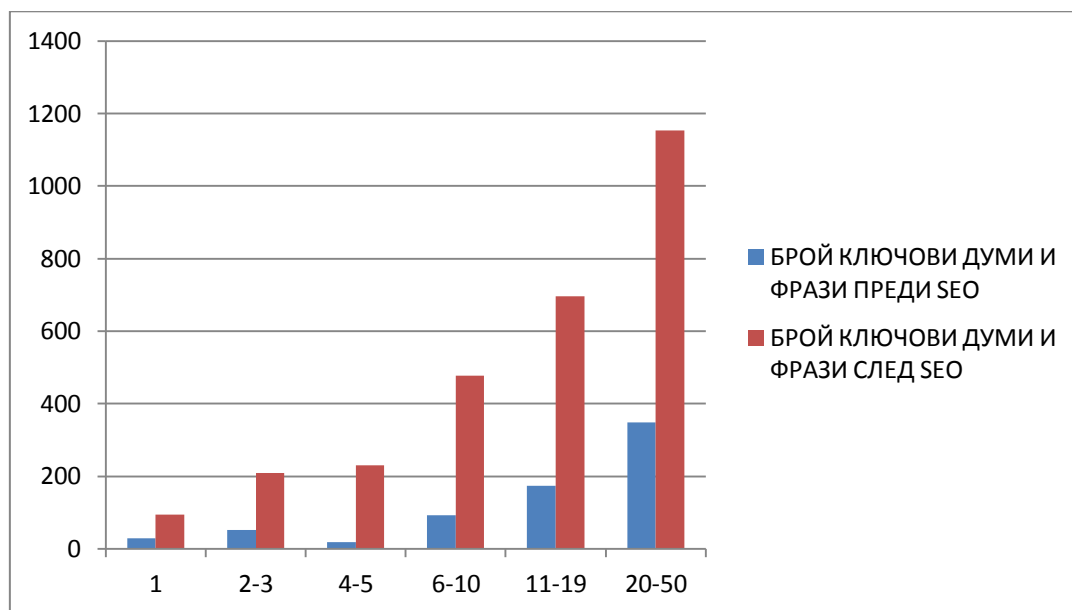


### Действия:

- решения за индексирание на страниците
- onpage и onsite оптимизация
- стратегическа link building кампания

## РЕЗУЛТАТИ:

По-високи позиции по ключови думи и фрази:



Нетна полза за клиента:

ОСРЕДНЕНИ ВЕЛИЧИНИ:	МЕСЕЦИ:	БРОЙ:	СУМА:	ОБЩО:
ОБИЧАЕН ПРИХОД (ПРЕДИ SEO)	6	100	45	27000
РАЗХОД ЗА SEO	6	1	500	3000
ПРИХОД СЛЕД SEO	6	137	45	36990
<b>НЕТНА ПОЛЗА ЗА КЛИЕНТА</b>				<b>6990</b>