

Case Study:

SEO на сайт в нискоконкурентна ниша

Оптимизацията на сайтове в нискоконкурентни ниши е високорентабилна!



Предизвикателства:

- малък брой конкурентни сайтове
- възможност за seo на Facebook страница
- високи позиции по основни ключови думи



Действия:

- анализ и подбор на ключови думи
- seo на Facebook страницата на продукта
- създаване на запис в Google Maps

РЕЗУЛТАТИ:

Повече ключови думи в топ 3
и тотална доминация на сайта при търсене в Google:

